

Nazwa przedmiotu/modułu:		Gospodarka i rynek Niemiec, Austrii i Szwajcarii					
Nazwa angielska:		The economy and market of Germany, Austria and Switzerland					
Kierunek studiów:		Filologia o profilu filologia germańska – od podstaw - z realioznawstwem					
Poziom studiów:		Stacjonarne, I-go stopnia – licencjackie					
Profil studiów		praktyczny					
Jednostka prowadząca:		Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Zakład Filologii					
Prowadzący przedmiot:		dr Marcelina Szewczuk-Sadowska, dr Józef Zaprucki					
I Formy zajęć, liczba godzin							
Semestr	W	C	L	WR	Inne*	Łącznie	ECTS
4	15			30		45	4
II Cel przedmiotu							
C1 – Pogłębienie wiedzy na temat głównych kierunków rozwoju gospodarczego Niemiec, Austrii i Szwajcarii							
C2 – Zapoznanie się ze sztandarowymi gałęziami przemysłu oraz sektorem usług w/w państw							
C3 – Bankowość, zarządzanie, giełda – różnice i podobieństwa							
C4 – Rozwijanie kompetencji językowej, rozbudowanie zasobu słownictwa							
III Wymagania wstępne w kategoriach wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:							
Znajomość podstawowych faktów dotyczących historii Austrii							
IV Oczekiwane efekty uczenia się							
EU 1 – Student ma wiedzę na temat głównych kierunków rozwoju gospodarczego Niemiec, Austrii i Szwajcarii							
EU 2 – Student potrafi wymienić i opisać sztandarowe gałęzie przemysłu oraz sektora usług w/w państw							
EU 3 – Student potrafi wyjaśnić i omówić podstawowe różnice i podobieństwa w zakresie bankowości i zarządzania między w/w państwami							
EU 4 – Student będzie potrafił samodzielnie zdobywać dodatkową wiedzę i poszerzać słownictwo fachowe							
V Treści programowe:							
Forma zajęć: wykłady							Liczba godzin
1-2	Kierunki rozwoju gospodarczego Niemiec, Austrii i Szwajcarii – wprowadzenie						4

3	Rola w/w państw w strukturze Unii Europejskiej	2
4	Rynek usług. Banki, ubezpieczenia, giełda	2
5	Gałęzie przemysłu: Niemcy, Austria, Szwajcaria	6
6	Test pisemny	1
<b>Forma zajęć: warsztaty</b>		
1-3	Portrety sztandarowych firm: BMW, IBM Österreich GmbH; Confiserie Sprüngli AG	6
4-6	Hity eksportu: Niemcy, Austria, Szwajcaria	6
7-9	Gałęzie przemysłu: Niemcy, Austria, Szwajcaria	6
10-12	Turystyka kulturowa – historia i kulinaria regionów	6
13-14	Rynek pracy – struktury zatrudnienia Niemiec, Austrii i Szwajcarii	4
15	Test pisemny	2
<b>Suma godzin</b>		<b>45</b>
<b>VI Narzędzia dydaktyczne</b>		
1.	Podręczniki i opracowania naukowe	
2.	Teksty źródłowe	
3.	Komputer i Internet	
<b>VII Metody dydaktyczne</b>		
	1. Metoda interakcyjna 2. Metoda ekspozycyjno-interakcyjna 3. Analiza tekstów źródłowych	
<b>VIII Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)</b>		
<b>F1</b>	Krótkie testy o otwartym charakterze sprawdzające wiedzę i umiejętności	
<b>P1</b>	Test podsumowujący: Test sprawdzający wiedzę i umiejętności obejmujący materiał całego semestru. Test otwarty. Za każdą prawidłową odpowiedź student otrzymuje 1 – 5 pkt. Ocena z testu jest obliczana procentowo w następujący sposób: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ocena bardzo dobra - 100% - 92%</li> <li>• ocena dobra plus - 91% - 83%</li> <li>• ocena dobra - 82% - 74%</li> <li>• ocena dostateczna plus - 73 % - 63%</li> <li>• ocena dostateczna - 62% - 52%</li> <li>• ocena niedostateczna - 51% i poniżej</li> </ul>	
<b>IX Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>Forma aktywności</b>		<b>Łączna i średnia liczba godzin na zrealizowanie</b>

	aktywności					
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie zajęć)	45					
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie konsultacji, średnio na studenta)	18					
Przygotowanie się do zajęć	57					
SUMA	120					
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4					
X Literatura podstawowa i uzupełniająca						
<b>Literatura podstawowa:</b> 1. W. Langer, S. Spreitzer, Österreichs Wirtschaft von A-Z, Wien 2003. 2. Wirtschaftskammer Österreich, www.wko.at.						
<b>Literatura uzupełniająca:</b> 1. J. Koppensteiner, Österreich: Ein landeskundliches Lesebuch, Wien 2007. 2. Österreichisches Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseum (red.): Österreichs Wirtschaft im Überblick 2014/2015.						
XI TABLICA POWIĄZAŃ EFEKTÓW PRZEDMIOTOWYCH I KIERUNKOWYCH Z CELAMI PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO METOD ICH WERYFIKACJI						
Efekty uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Metody dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W08, K_U04, K_U11	C1, C2, C3, C4	w 1-6 wr. 1 do 15	1, 3	1, 2, 3	F1, P1
EU 2	K_W06, K_U06	C1, C2, C4	wr. 1 do 15 w 1-6	1, 2, 3	1, 2, 3	F1, P1
EU 3	K_W02, K_U06, K_K02	C1, C2, C3, C4	wr. 1 do 15 w 1-6	1, 2, 3	1, 2, 3	F1, P1
EU 4	K_K02, K_K04	C1, C2, C3, C4	wr. 1 do 15 w 1-6	1, 2, 3	1, 2,3	F1, P1
XII ZASADY WERYFIKACJI OCZEKIWANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
Test sprawdzający wiedzę i umiejętności obejmujący materiał z całego semestru oraz krótkie testy z poszczególnych zagadnień.						
XIII DODATKOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE						